

コロナ禍で多様化した生活者の食生活や食嗜好の変化を  
ビジネスチャンスと捉え、新たな需要を開拓しましょう!!  
ホビークッキングフェアで消費者との対話を通じて  
その答えを見つけましょう。



第17回 ホビークッキングフェア 2024

# HOBBY COOKING FAIR 2024

開催日 4月25日(木)・26日(金)・27日(土) 10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト 東京国際展示場 西4ホール

## 「コロナとの決別—環境変化の中での新需要開拓」

コロナ禍で制限された3年間ではありましたが、生活者は新しい生活様式に慣れ、デジタル活用の利便性知り、そこに新たな価値を見出しました。

こうした生活者が私たちに求める要求水準はコロナ前より一段とシビアでレベルアップしたものになっています。

私たち企業も、これまでの商品開発や売り方から脱却し、

生活者の意識変容を新たなニーズとして捉え、「新需要」を開拓すべきです。

## 二面性の消費マインド

消費の2極化が進んでいます。生活防衛意識、価格に対する感度は日増しに高くなっています。

その一方で、コロナ禍では“できなかった行動”への消費が増え、付加価値型商品へのニーズが上昇しています。

こうした中で購買行動はいっそうメリハリが聞いたシビアなものになり、

提供する商品・サービスの独自性がより重要性を増していくでしょう。「コト提案」が益々求められています。

## おうちごはんをもっと楽しく

第16回ホビークッキングフェア2022の来場者アンケートの結果では、

「コロナ収束しても自宅でご飯をつくる」と答えた人は約8割でした。

その一方で「自炊のレパートリーが少ない」「栄養バランスの偏りが心配」という回答が多くありました。

生活者が求める知恵と工夫を伝えることで、おうちごはんの“楽しさ”“美味しさ”“健康”を生活者に提案しましょう。

●第17回 ホビークッキングフェア2024のテーマ

## “食はハートフルメディア” ～知恵と工夫で楽しい食卓～

モノ売り流通から、コト売り流通の場を企画提案いたします。

作る人、売る人、買う人が体験と対話から

新しい食卓需要を見つける場にしましょう。

合同開催 第3回NEXT TABLE～これからの食卓展～

未来(これから)の食生活を考え企画された新商品を試食PR・販売いただけます。

※お問い合わせは裏面を参照

## 「地域特産/絶品ゾーン」のご案内

ホビーッキングフェアは、消費者と本場で触れ合うことのできる食のマーケティングフェアとして、毎年多くの食品企業にご出展、ご活用を頂いています。来場者の約80%は、30代から60代の女性消費者です。「新しい食材を発見する」「新しい調理法を学ぶ」「食品に関する知識を学ぶ」などへの関心は高く、食生活に関する新しい発見に意欲的です。

来場者の多くの方々から、高い関心をお寄せいただいているのが、地域産品です。これまで出会ったことのない地方の隠れた逸品、地域に長く伝わる独自の調理法や食べ方などをご披露いただきたく、『地域特産/絶品特別ゾーン』を設けました。

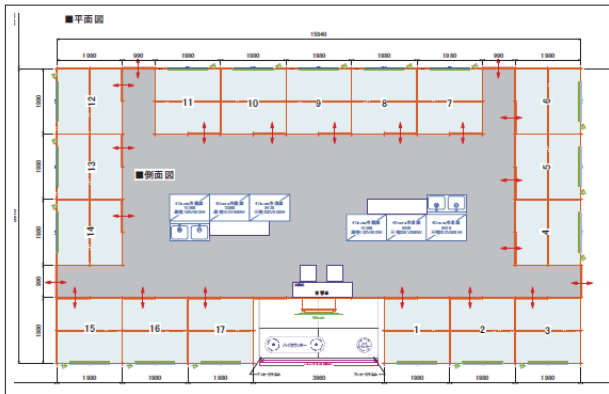
首都圏の感度の高い消費者に自社の商品を知っていただく絶好の機会です。是非、ご出展、ご活用ください。

### 出展要項

1小間料金・税抜き(税込)

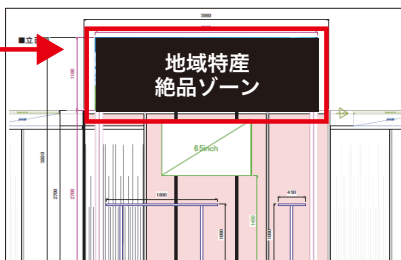
小間名	サイズ	仕様	金額(円)
基礎小間	2m×2m×2.7m	アームスポットライト、蛍光灯、2口コンセント 電気幹線工事費・電気使用量100V2.5Kw	200,000円(220,000円)

※冷凍・冷蔵ショーケースなどはオプション(別途価格)となります。  
※限定15小間(先着順)



### 出展特典

- ◎ 期間中1回、特設ステージにて、商品デモンストレーションを行うことができます。
- ◎ 共同厨房を、無料で使用できます。



### 開催概要

- タイトル：第17回 ホビーッキングフェア 2024
- テーマ：食はハートフルメディア ～知恵と工夫で楽しい食卓～
- 開催時間：25日(木) 10:00～17:00  
26日(金) 10:00～17:00  
27日(土) 10:00～17:00
- 会場：東京ビッグサイト 西4ホール内
- 展示規模：120小間
- 来場者数：75,576人(2023年実績)
- 主催：一般社団法人流通問題研究協会
- 特別協力：日本食糧新聞社  
一般社団法人日本スーパーマーケット協会
- 合同開催：第3回 NEXT TABLE ～これからの食卓展～
- 同時開催：第48回 2024日本ホビーショー

詳しくは、<http://www.hobbycook.jp>をご覧ください。